



RIPARTIZIONE GESTIONE CARRIERE E SERVIZI AGLI STUDENTI

Posizione: Ufficio Attività Studentesche
Titolo V – Classe 5
Fascicolo: 2017.V.5.13
Oggetto: Bando video/spot cambio denominazione
Allegati:

Prot. 57702

IL RETTORE

- VISTO** il D.R. 71 del 01.02.2017 con cui è stato emanato il Bando di concorso per la selezione di un video/spot promozionale del cambio di denominazione dell'Ateneo, rivolto agli studenti ed ai neolaureati, con la previsione di un premio pari ad € 1.500,00, a gravare sui fondi di cui al conto CC24150 Comunicazione Istituzionale – UPB Indirizzo politico;
- VISTO** il D.R. 197 del 15.03.2017 con cui si è provveduto a nominare la Commissione giudicatrice della selezione in argomento;
- VISTO** il verbale del 23.03.2017 con cui la citata Commissione ha provveduto ad esaminare n. 2 domande di partecipazione alla selezione regolarmente pervenute e da cui si evince che la medesima Commissione ha ritenuto che il video/spot più efficace nella comunicazione e promozione del cambio di denominazione dell'Ateneo in ambiente social e web e che richiami i valori su cui sta puntando l'Ateneo per il suo posizionamento nel panorama accademico nazionale con l'obiettivo di riaffermarne l'identità attraverso un format dinamico e accattivante concentrato sul nuovo naming, è quello elaborato dal Sig. DE VITA Orazio, cui sarà assegnato il premio pari a € 1.500,00;
- CONSIDERATO** altresì che la Commissione, ai sensi delle motivazioni espresse nel predetto verbale del 23.03.2017, ha ritenuto di escludere l'elaborato predisposto dall'altro candidato, Sig. CIRRONE Luca Melchiorre;
- ACCERTATA** la regolarità degli atti e delle operazioni di selezione svolte dalla citata Commissione;



**UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DELLA CAMPANIA**
LUIGI VANVITELLI

DECRETA

Per i motivi di cui alle premesse

Art. 1. Sono approvati gli atti della Commissione, nominata con il D.R. 197 del 15.03.2017, preposta alla valutazione delle istanze di cui al D.R. 71 del 01.02.2017 con cui è stato emanato il bando di concorso per la selezione di un video/spot promozionale del cambio di denominazione dell'Ateneo, rivolto agli studenti ed ai neolauréati, con la previsione di un premio pari ad € 1.500,00, a gravare sui fondi di cui al conto CC24150 Comunicazione Istituzionale – UPB Indirizzo politico.

Art. 2. Il video/spot che ha tutte le caratteristiche previste dal bando per promuovere efficacemente il cambio di denominazione dell'Ateneo è quello elaborato dal Sig. DE VITA Orazio, cui è assegnato il premio pari a € 1.500,00.

Art. 3. ai sensi delle motivazioni espresse dalla Commissione nel verbale datato 23.03.2017, è escluso l'elaborato predisposto dal Sig. CIRRONE Luca Melchiorre.

Art. 4. La spesa complessiva pari ad € 1.500,00 graverà sui fondi di cui al conto CC24150 Comunicazione Istituzionale – UPB Indirizzo politico – D.R. 71 del 01.02.2017.

Art. 5. Il presente decreto sarà pubblicato sull'albo ufficiale e sul sito web di Ateneo. La pubblicazione secondo le suddette modalità ha valore di notifica ufficiale agli interessati.

Caserta, **12 APR 2017**

IL RETTORE
(Prof. Giuseppe PADLISSO)